

2014年8月29日

今まで見たことの無いウェディングサロンが登場

～はじまりのストーリーをつくる。おわらないストーリーをつくる。～



株式会社八芳園(代表者：長谷収、本社：東京都港区白金台、以下八芳園)では、今まで八芳園が目指してきた、お客様との持続的な信頼関係づくりの原動力となる考え方『TEAM FOR WEDDING』を踏襲しつつ、新たなブランドステートメントとして「**ストーリーが続く場所**」を掲げ、結婚式からはじまるおふたりとその家族との生涯にわたるお付き合いを宣言致します。

その新ブランドにおける八芳園の考え方を体験できる新たな場所として、今まで見たことのないウェディングサロンが登場します。このウェディングサロンを起点に「**ストーリーが続く場所**」を体験頂ける様々なコミュニケーションを展開してまいります。

1. 新たなウェディングサロン グランドオープン

ウェディングサロンは3つの空間で構成され、おふたりのはじまりのストーリーをつくり、そして残し続けます。特設ページ：<http://www.happo-en.com/event/story/>

■ 1F：おふたりの【はじまりのストーリー】をつくるフロア。



※2F 完成イメージ

わざわざ足をお運び頂いたおふたりへ、ウェディングプランナーから心を入れて抹茶を点て、季節の和菓子をお召し上がり頂きます。それは、今この八芳園でおふたりに出会えた奇跡に感謝し、一期一会の精神でもてなす、八芳園の決意の表れです。そして、ウェディングプランナーが、おふたりのルーツをお伺いしながらおふたりのだけのストーリーを見つけ、結婚式準備から当日をイメージ、体感頂ける場所となります。

■ 2F：おふたりの【心が伝わる結婚式】をつくるフロア



※1F 完成イメージ

結婚式当日に向けておふたりのストーリーから、心が伝わる結婚式をつくるフロアです。

日本に唯一残る本物の唐紙を、アートに昇華させたトアキヒコ氏・千田愛子氏の KIRAKARACHO とのコラボアイテムにもご期待ください。

KIRAKARACHO ウェブサイト：
<http://www.kirakaracho.jp/>

■ B1F : おふたりの【心を込めたデザイン】を残すフロア

※B1F 完成イメージ



おふたりの結婚式で生まれたストーリー。

結婚式当日の誓いの言葉、料理、ペーパーアイテムなどいつまでも大切に保管します。

スタイリッシュな空間で、ウェディングプランナーとともに、おふたりの心を込めたデザインをクリエイティブするフロアです。

2. 受け継ぐ本 八芳園で結婚式を挙げたおふたりの本物のストーリーが詰まった本

受け継ぐ本

WEDDING BOOK

STORIES



おふたりの想いを永遠に受け継ぎ、いつか自分の家族と振り返るために「受け継ぐ本」をつくりました。

誓いの言葉、料理、花、ペーパーアイテム、引出物の 5 シリーズそれぞれに、おふたりの想いが込められた 8 つのストーリーが綴られています。

おふたりがこころを込めて誓った言葉、選んだもの、つくったものを、本というかたちでいつまでも保管し、思い立ったらいつでも読み返せる、あの日に立ち帰ることができる、そんな特別なストーリーを受け継いでまいります。



是非足をお運び頂き、新しいウェディングサロンとそこで生まれる新しいストーリーをご体感ください。ご見学・内覧をご希望の方は下記にてご予約を承ります。**※9/1~9/30 までの平日限定・組数限定**

報道向け見学・内覧予約問い合わせ先：

株式会社 八芳園 (婚礼予約) Tel: 03-3449-3331

※ご予約時に「プレスリリースを見て」とお伝えくださいませ。

■株式会社 八芳園について

八芳園は、昭和 18 年の創業以来、結婚式場をはじめとした宴会・レストラン等の企画運営を展開し、豊かな自然環境創造と、食生活への奉仕を通して、社会に貢献する総合おもてなし企業として成長してきました。「日本のお客様には心のふるさとを。外国のお客様には日本の文化を。」を企業理念に掲げ、都心にありながらも江戸時代から続く約 1 万坪の由緒ある庭園を維持し、ホスピタリティに溢れたサービスでお客様へ至福の時間を提供しています。また、園内において「槐樹」・「スラッシュカフェ」を展開し、グループ会社にて料亭「壺中庵」、総合式場「ホワイトイン高崎（群馬県高崎市）」を運営。2012 年度売上高 105 億円、グループ従業員数 340 名(2014 年 8 月現在)。

本件に関する取材・お問い合わせ先：

株式会社 八芳園 (企画部 婚礼 PR 担当/ 新藤) Tel: 03-3443-3126 / E-mail: pr@happo-en.com